EVIDENCIAS INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

EVIDENCIAS

Contratista: Beatriz Vela Gómez
Número de contrato: CO1.PCCNTR. **3342411 de 2022**
Periodo: 16 de julio a agosto 15 de 2022
Supervisor de contrato: Mario Cristóbal Ariza Arbeláez

A continuación, se evidencias las actividades desarrolladas durante el mes de **16 de julio a agosto 15 de 2022**

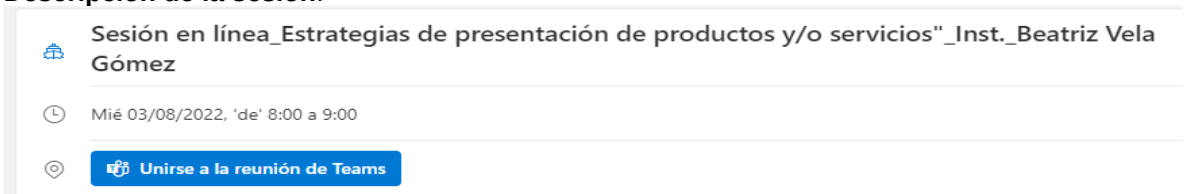
Obligación 1: Impartir formación a aprendices en el programa de formación presencial y con el apoyo de las plataformas dispuestas por la entidad según el procedimiento de ejecución de la formación.

Fecha: 15-03-2021 y finaliza 14-09-2022
Ficha: 2281993
Programa de formación: Gestión de Mercados
Fase: Ejecución III
Actividad de proyecto: No. 13
Competencia: Desarrollar los Canales de distribución a partir del mercado, idiosincrasia, cultura y necesidad de los clientes
Competencia: Desarrollar los Canales de distribución a partir del mercado, idiosincrasia, cultura y necesidad de los clientes
Resultado o resultados de aprendizaje:

- Aplicar políticas y estrategias de distribución teniendo en cuenta la estructuración del mercado
- Optimizar la red geográfica y tecnológica de distribuidores, según el tamaño del mercado y las necesidades del cliente
- Identificar el comportamiento de las variables y estándares de gestión de los canales teniendo en cuenta las metas de ventas de la empresa

Actividad de aprendizaje: Formular plan de distribución y venta del producto o servicio, teniendo en cuenta la estructuración y tamaño del mercado y las metas de ventas de la empresa.
Nombre del ambiente de aprendizaje: Virtual

Descripción de la sesión:



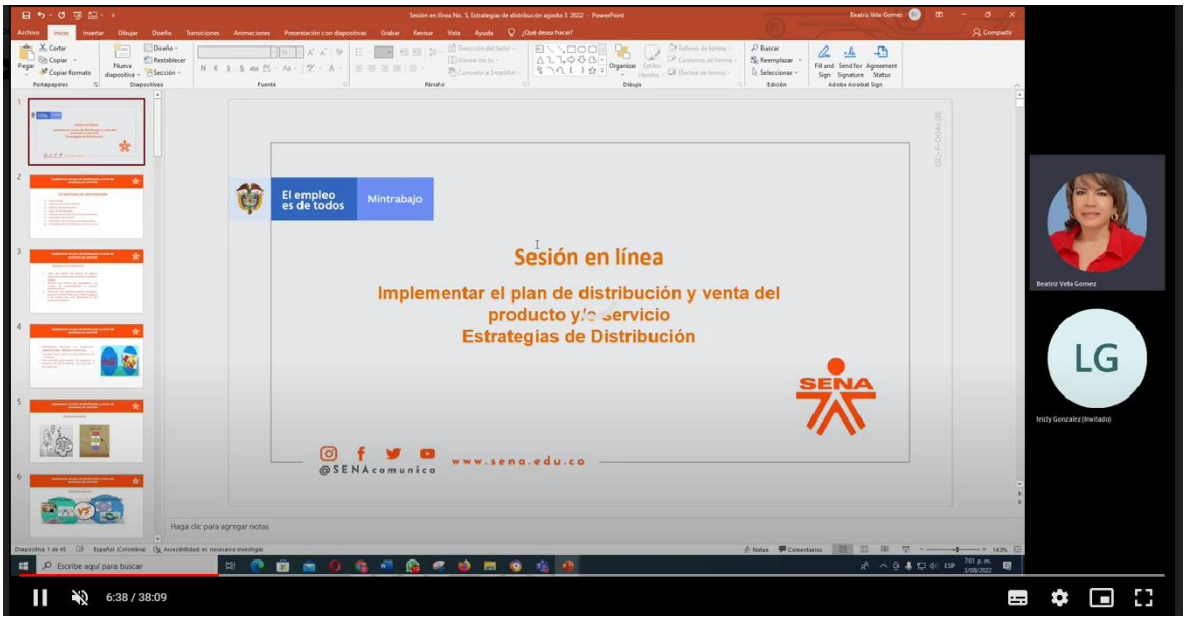
Link grabación sesión en línea miércoles 3 agosto de 2022 hora 7:00 p.m.

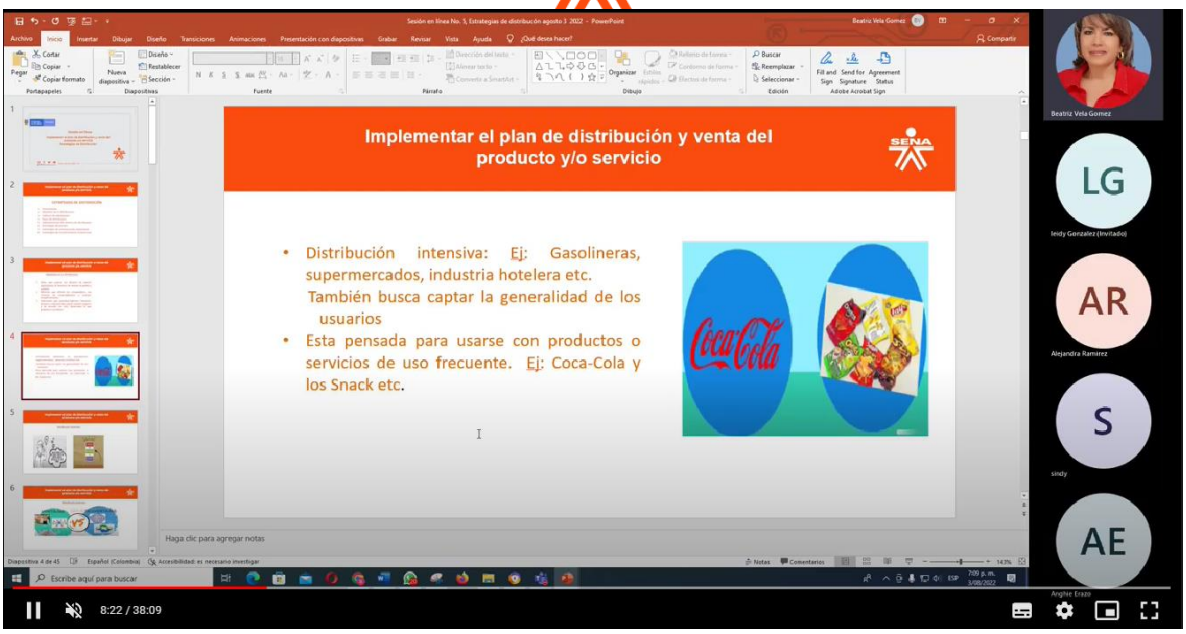
https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1luPVs4K_f2zPeLhNUhhNA3Fa2xPUXwEN

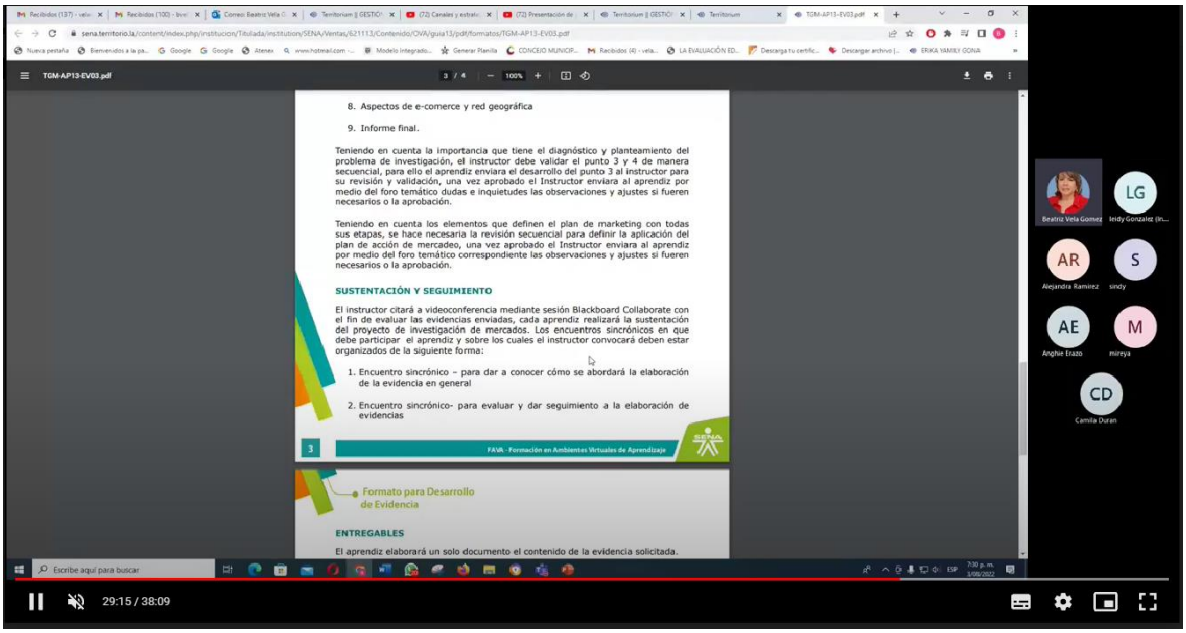
BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 01 de Agosto del 2022 - fecha de vigencia: 14 de Septiembre del 2022

Asunto: Sesión en línea "Estrategias de Distribución"









Sesión en línea Seguimiento de las ventas Finalizada

2022-07-27 19:00:00 - 2022-07-27 20:00:00

591322-d3	Sesión en línea Seguimiento de las ventas	2022-07-27 19:00:00

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co

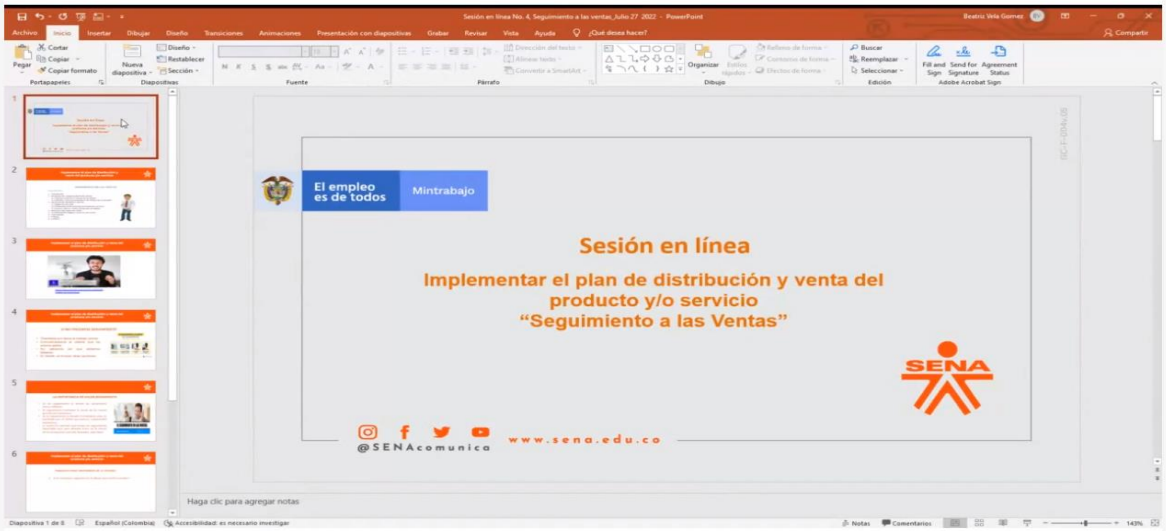
Link grabación sesión en línea miércoles 27 de julio de 2022 hora 7:00 p.m.
http://sena.territorio.la/recordings.php?idMeeting=591322-d3

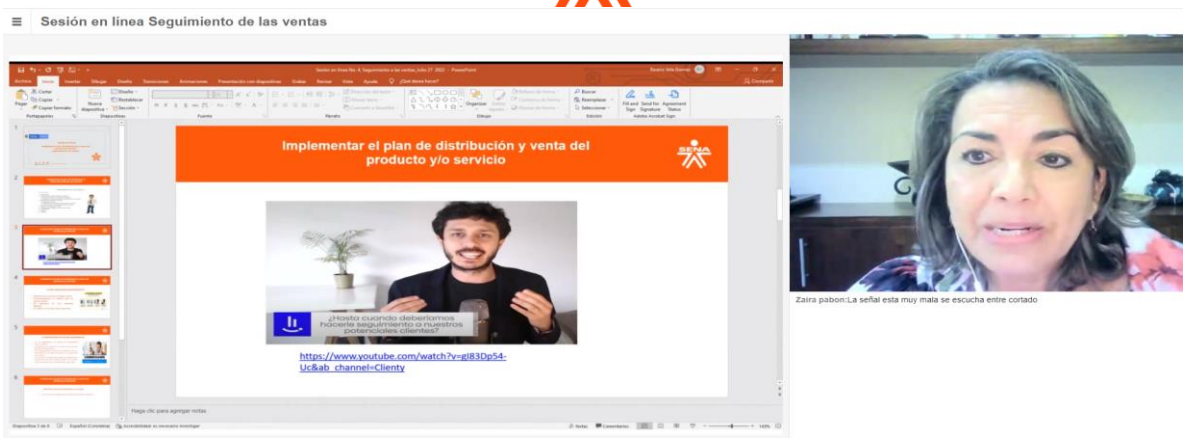
BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 25 de Julio del 2022 - fecha de vigencia: 14 de Septiembre del 2022

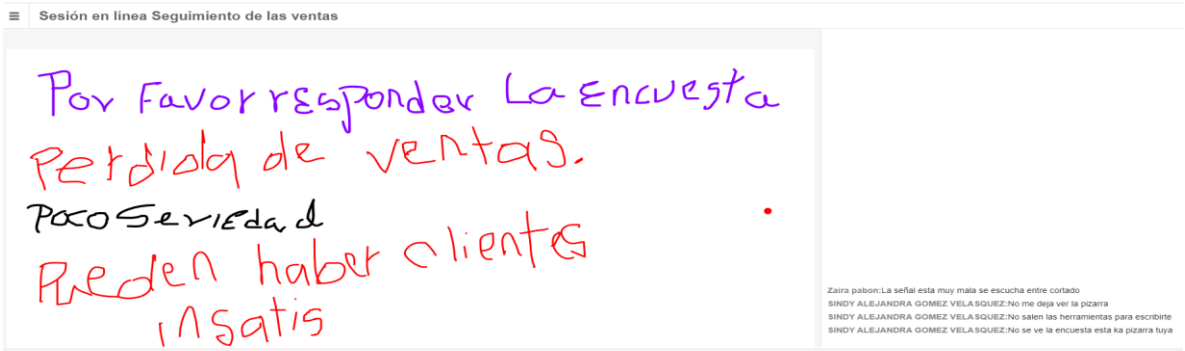
Asunto: Sesión en línea "Seguimiento de las ventas"



Sesión en línea Seguimiento de las ventas



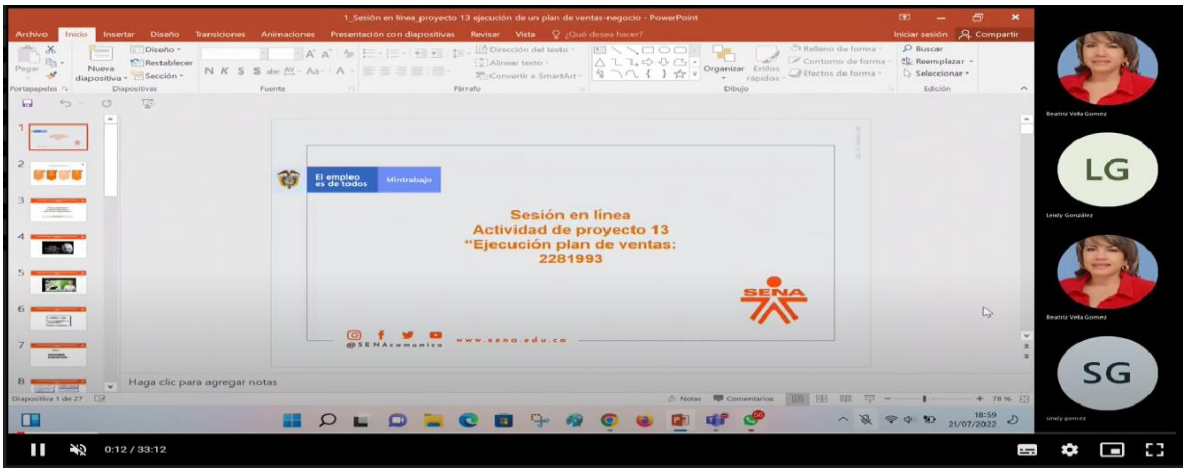


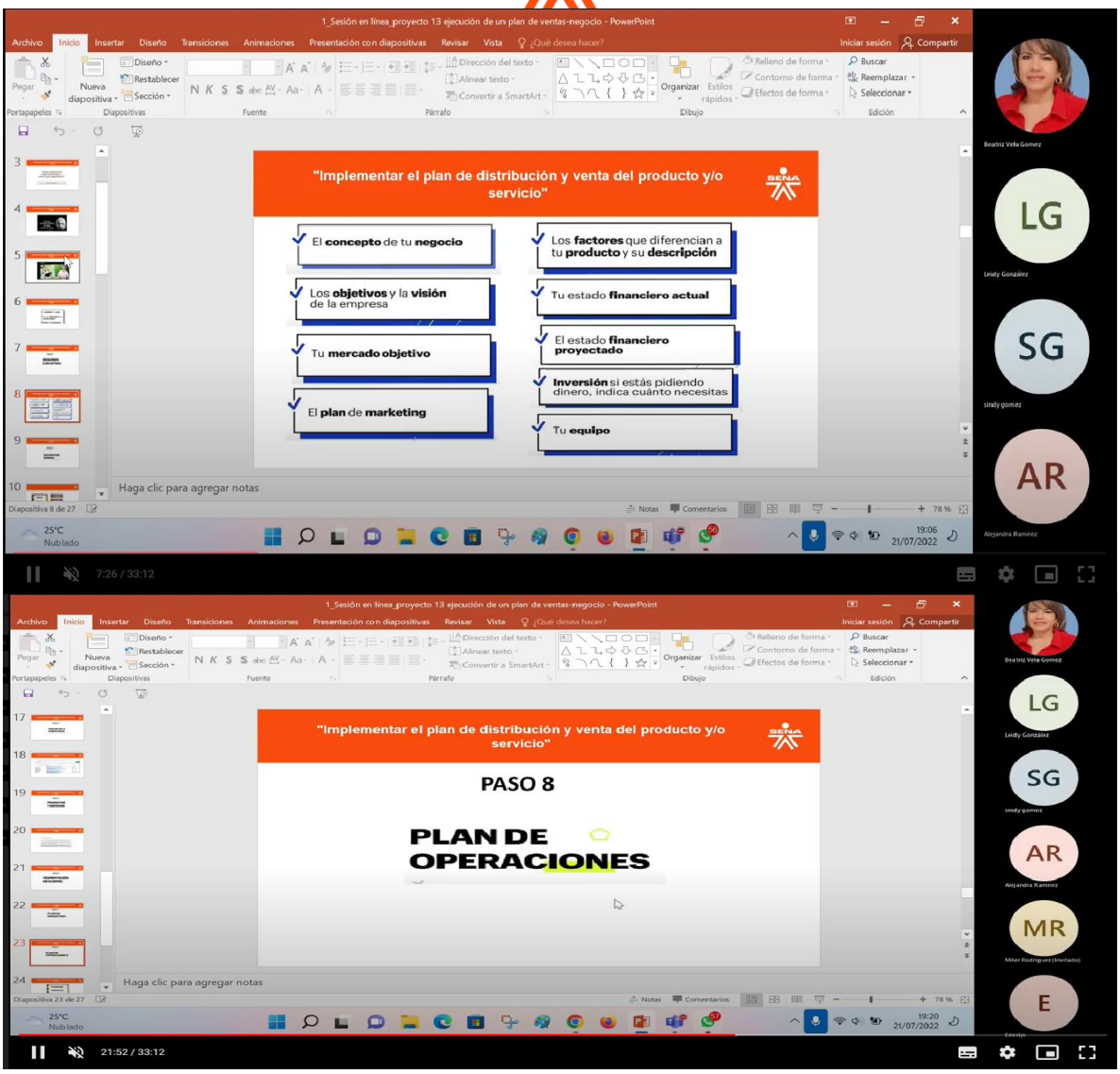




Link grabación sesión en línea miércoles 21 de julio de 2022 hora 7:00 p.m.

https://drive.google.com/file/d/1JFzGg8ZE2hJ_s8B9JBh8Z4bz3hHkpMB5/view?usp=sharing







Link grabación sesión en línea miércoles 13 de julio de 2022 hora 7:00 p.m.

https://drive.google.com/file/d/1AG6FuZfx_VeeoYKtXOc-oEuQWcXZMJhu/view?usp=sharing

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co

BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 11 de Julio del 2022 - fecha de vigencia: 14 de Septiembre del 2022

Asunto: Sesión en línea "Ejecución del Plan de Ventas"

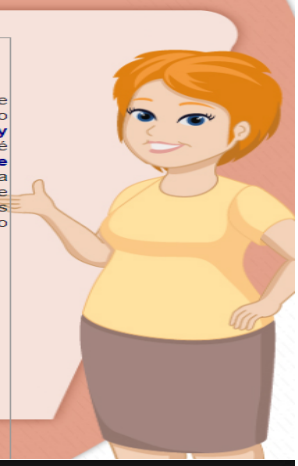
SESIÓN EN LÍNEA AP 13 "Comercio Electrónico"



Imagen SENA

Cordial saludo apreciados aprendices.

L@s invito a la sesión en línea de la Fase de Ejecución, Actividad de proyecto 13 **"Implementar el plan de distribución y venta del producto y/o servicio"** estaré abordando el tema **"Ejecución del Plan de Ventas"**, así como las actividades a desarrollar, les recuerdo la importancia de participar en la sesión, estos espacios nos permite interactuar en tiempo real haciendo dinámico el tema.



De su asistencia dependen en gran medida los resultados del proceso formativo.

Fecha: Miércoles 13 de julio de 2022

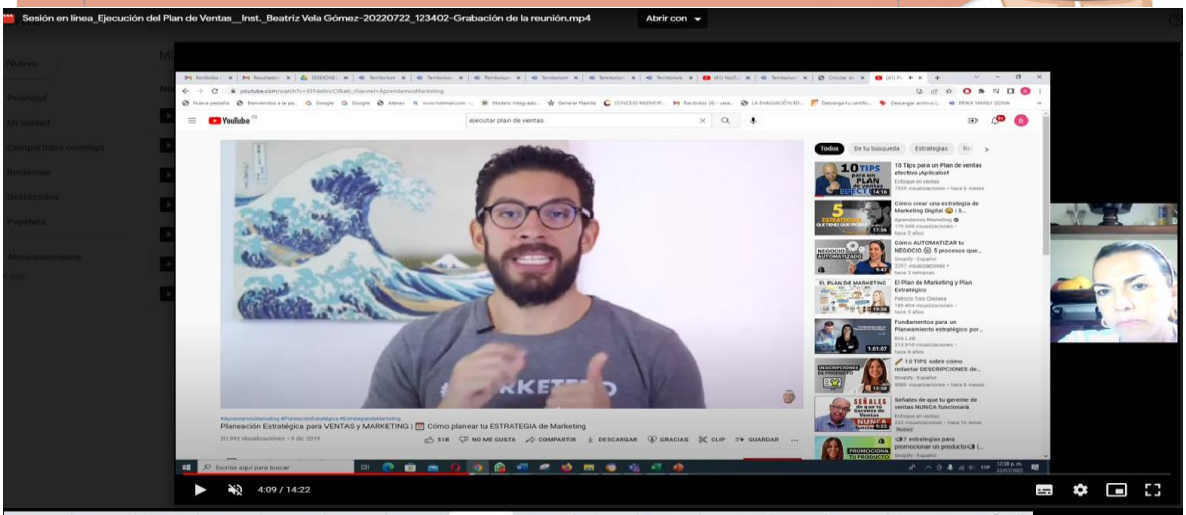
Hora: 7:00 p.m.

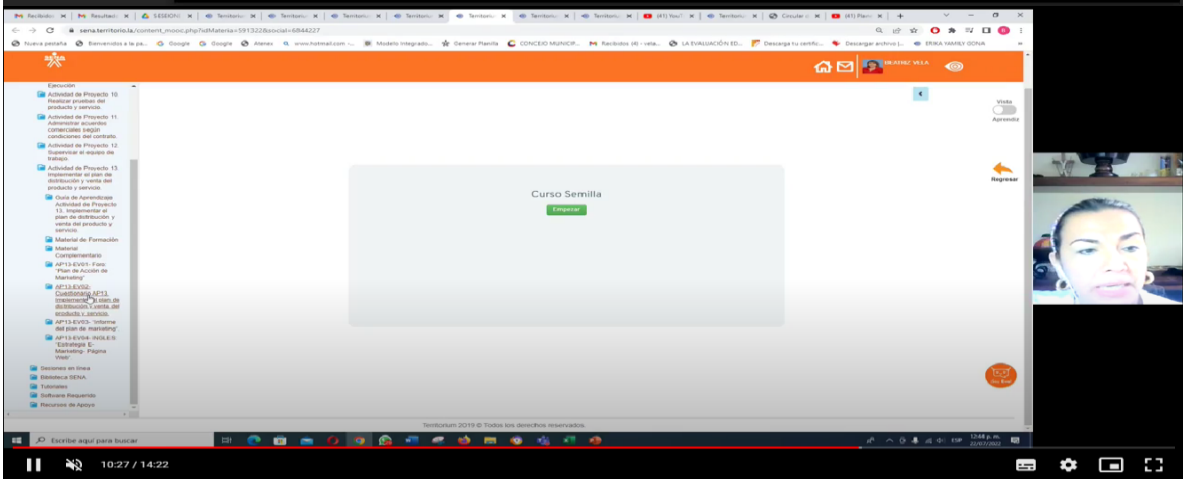
Duración: 45 minutos

Ruta de ingreso: **CLIC AQUÍ**

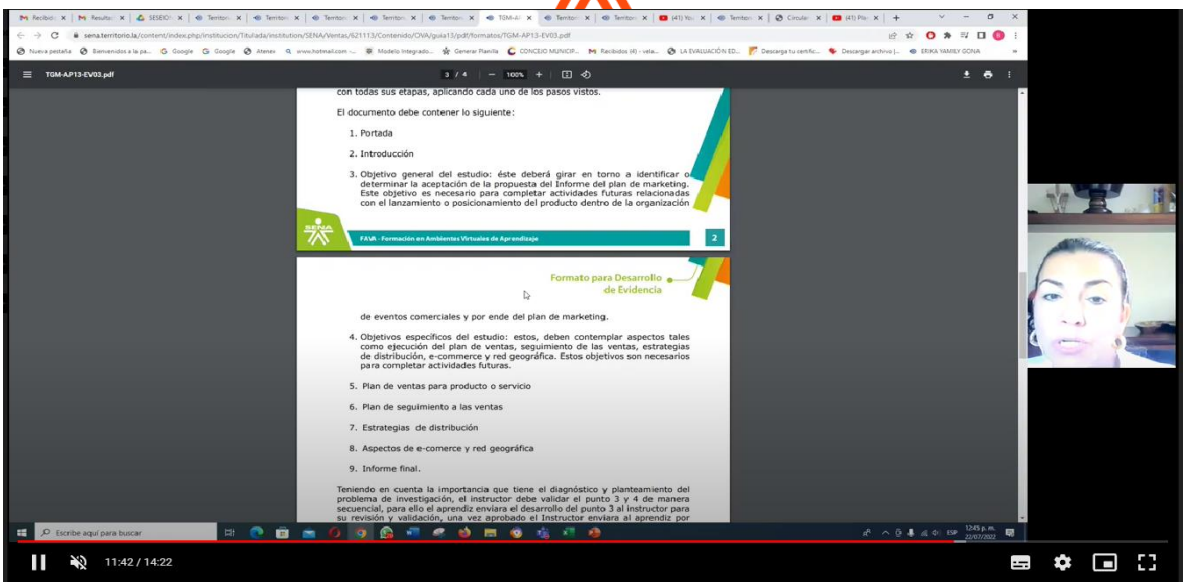
(copie y pegue el enlace en la barra de direcciones). .

Beatriz vela Gómez





Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co



Lista de asistencia de los aprendices con corte 13 de julio de 2022

Enlace a drive con documentos utilizados en la ejecución de la formación: guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación y demás por cada una de las fichas en las cuales ha participado.

Demás que considere necesarias para evidencias el cumplimiento de las obligaciones contractuales.



BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 25 de Julio del 2022 - fecha de vigencia: 14 de Septiembre del 2022

Asunto: AVANCE ACTIVIDADES DE PROYECTO 13



BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 17 de Julio del 2022 - fecha de vigencia: 14 de Septiembre del 2021

Asunto: Plan de mejoramiento



Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co



Proyección de actividades: del 16 al 30 de agosto

Fecha: agosto 15 de 2022

Ficha: 2281993

Programa de formación: Tecnología en Gestión de Mercados

Fase: Evaluación

Actividad de proyecto: Valorar el Modelo de Comercialización de Productos y/o Servicios

Competencia:

- Analizar los resultados contables y financieros según los criterios de evaluación establecidos por la organización
- Dirigir el talento humano según necesidades de la organización
- Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social

Resultado o resultados de aprendizaje:

- Investigar las causas y soluciones a los problemas contables y financieros con sentido de pertenencia, de acuerdo con las normas de control interno y financieras

- Analizar los resultados de la evaluación de manera ecuánime, según políticas de gestión y necesidades de las áreas y procesos
- Redimensionar permanentemente su proyecto de vida de acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva

Actividad de aprendizaje a desarrollar: Evaluar el modelo de comercialización del producto o servicio, teniendo en cuenta políticas y criterios de gestión y el impacto en las finanzas de la empresa